

人类学社会学学生信息素质能力标准

于 2008 年 1 月 15 日由 ACRL 理事会通过

背景 (略)

介绍 (略)

标准一 了解自己的信息需求

1. 定义和描述信息需求。

- a. 识别并使用学科术语和语境描述可管理的研究课题或适合于研究问题的其它信息需求。
- b. 阅读人类学与社会学背景资料, 熟悉研究课题。**例如:** 社会事务百科全书, 文化人类学百科全书; Sage 社会科学研究方法百科全书。
- c. 识别并列出具与课题相关的关键概念、术语、社会理论、文化群体、地方和名称。例如: 利用学科总汇百科全书, 社会学索引术语词典, 人类关系区域档案 (HRAF)。
- d. 经过初步调查、阅读、访谈、数据或人口研究后, 重新评估信息需求的性质和范围以澄清、修改或优化问题。

2. 选择最适合研究课题的调查方法。

- a. 确定并评估适用于提供该类数据或信息需求的人类学与社会学的定性和定量研究方法。例如: 实地调查、参与式观察、数据分析、访谈、社会调查、文献评论、语言文本分析软件、考古学空间数据库。
- b. 讨论、声明并了解人体试验研究方面的制度和政策, 包括访问受试者、知情同意以及伦理审查委员会的要求。
- c. 确定并讨论在《美国人类学协会道德守则》或《美国社会学协会道德守则》原则下研究方法相关的隐私、机密、安全和其它道德问题。

3. 识别人类学与社会学信息中可能出现的多种格式和信息源。

- a. 描述人类学和社会学领域内信息是如何利用、正式和非正式产生以及传播的。例如: 美国人口普查、民族志、现场记录、文物、数据集、会议论文、灰色或黑色文献、学术网站和同行评议学术论文。
- b. 确定人类学与社会学的知识组织方式和可能影响到获取与评估的各种文件格式。例如: 学术期刊、大众媒体和会议录、博物馆、论文数据库、数据档案、大学联盟间可访问的政治和社会研究资源 (ICPSR)、网络站点和多媒体资源。

c. 区分人类学与社会学的一次文献和二次文献并识别各类文献的使用和价值。例如：(一次文献)在撰写民族志过程中使用现场笔记，在考古分析中使用现场报告，原始数据在构建信息与社会分析写作中的价值。(二次文献)某本书中作者的观点或综述的价值，学术论文参考文献列表的利用。

d. 认识到现有信息可与原有思想、实验和/或分析结合而生成新信息和见解，并进入到社会、社会现象、文化层面和社会理论中。

4. 权衡获取所需信息的成本与收益。

a. 确定所需信息的拥有量，并扩大检索范围以查寻本地图书馆、文献机构或在线资源以外的信息。例如：通过馆际互借服务借阅资料；使用其它地方包括国外的资源，获得图像、视频、文本和声音等。

b. 确定获取所需信息、现场试验、数据分析或新技能学习等的现实可行的总体规划和时间表。

c. 识别并讨论免费与付费信息获取的相关问题，包括在美国和国外相关的访问不平等问题。

标准二 有效而合乎伦理地获取所需信息

1. 挑选最合适的信息源和数据库来获取所需信息。

a. 识别并选择最适合信息需求的论文数据库、馆藏目录、数据集和其他信息源。例如：学科数据库如 Anthropology Plus, AnthroSource, eHRAF, 社会学文摘, 社会科学引文索引, 人口索引, 全球家庭与社会个案解读数据库, 人类学年评, 社会学年评, 国家刑事司法文摘, 民族新闻观察, 数据相关书目文献, 本地图书馆馆藏目录, 美国人口普查局信息检索站, 国家民意调查中心的基本社会调查以及美国密西根大学校际政治及社会研究联盟的信息, 高校图书馆网站上的人类学与社会学研究指南。

b. 区别以下资源的不同：一是提供最新的人类学与社会学期刊、图书章节、学位论文和会议论文索引信息的数据库（如二 1. a 所列）；二是提供多学科的在线期刊全文但与仅限于一定时限或范围内的人类学与社会学的资源（如：JSTOR, Expanded Academic ASAP, Google Scholar）；三是公司、机构或系统授权的数据库以及在线期刊全文如（CSA、EBSCO、SAGE）等。

c. 用非传统的方式获取学术资料。例如：网上开放获取期刊目录中列出的可免费使用的同行评议期刊；图书馆网站上收藏的预印本与后印本(例如加利福尼亚数字图书馆的 eScholarship 机构知识库以及其它开放存取网站)；网上提供的可靠数据集和考古学现场报告。

d. 了解何时使用搜寻引擎对人类学、社会学和其他社会科学数据库进行补充是适当的，并区分出那些期望利用不同的具去找到的不同类别资源。了解何时利用搜索引擎去寻求所需信息类型是不恰当的。如了解什么时候搜索引擎不是获取所需信息的适当手段。例如：使用 Google UncleSam 搜索政府关于肥胖症的统计报表；使用 Google 去寻找不同的社会网络站的政策实例；使用社会学文摘去寻找学术论文以及不用 Google 学术去寻找更多资源；当需要学术性或权威性信息时不是简单地收集专题网站，而是在合适的论文和图书数据库和目录中检索（如 Two. 1. a）。

e. 了解并遵守包括文本、数据、图像、现场笔记、音视频资源的获取、存储以及传播方面的法律法规和高校规章制度。

2. 构建、实施、提炼经过精心设计的多种信息寻求方法的检索策略。

a. 使用合适的社会学、人类学术语搜索数据库, 认识到利用关键词、同义词以及数据库独有的主题索引术语检索的不同影响。

b. 在多个人类学与社会学数据库（例如：Two. 1. a）中使用高级搜索功能创建和和使用有效的检索策略，如布尔运算、截断符和近似检索，并在整个检索过程中改进和完善，以获得更多的或遗漏的信息。

c. 寻找书籍、学术期刊和适当的研究资源如调查、访谈、文本、网上社区信息、多媒体资源、数据，并寻求图书馆、学术部门、社区内知识渊博的个人作为研究计划的一部分。

3. 记录信息及其出处。

a. 按美国人类学协会、美国社会学协会、美国心理协会等的文档引文风格的要求产生准确的引文及参考文献列表。

b. 系统记录所有相关引文信息以备将来参考。例如：使用文献管理系统如 EndNote、RefWorks、word 文档或记事卡。

c. 了解何时需要为体现对作者知识产权的尊重以及准确引述他人的语言和观点而做的必要引用。

标准三 批判性地评估信息及其出处，并有选择地为已所用

1. 从收集的信息中归纳要点并综合其主要思想来构建新观点

a. 从图书、学术论文、访谈记录、民族志等文本内容中提炼要点，用自己的语言重新组织，并标识出适宜引用的内容。

b. 辨识概念、社会理论、现场观察以及其它数据，并结合它们生成潜在有用且具有证据支持的新观点。

c. 利用技术(比如音视频设备、电子制表以及统计软件包等)研究思想和其他现象的相互作用。例如：使用软件来分析迁移规律或人口普查数据；使用设备去记录或听取人口研究的音视频制品。

2. 应用信息及信息源评估的恰当标准。

a. 从信度、效度、准确性、权威性、及时性、观点或偏见等方面来考察和比较不同来源的信息。例如：比较维基百科与学术性的百科全书的信息；依据权威性和内容描述同一主题的不同类型的网站信息的相对价值（如大众、新闻、学术类）。

b. 认识到大量的数据库搜索结果或信息是没有质量的，必须评估信息源针对某具体项目的适用性。例如：NewsWatch 中数以百计的新闻信息可能比 AnthroSource 中的几篇学术期刊论文的价值更少。

c. 在替代数据库、书籍、网站和论文中寻求不同观点，不断评估信息源和见解，并判断是否融合或拒绝这些观点。

d. 分析人类学与社会学框架中支持证据或方法的结构和逻辑，理解该学科有效证据的构成，分析结论的合理性，并识别偏见、欺骗或操纵。

e. 识别信息创建和获取中的文化的、物质的或其它背景信息，并了解背景知识对信息诠释的重要性。例如：质疑并了解是否研究者已经充分获取到相关的政府信息资源或人口研究资源，是否研究者在提问或收集信息时接受了审查或受到文化限制，产生的研究对谁有利？哪些数据或观点在分析时可能被遗漏。

f. 识别并讨论美国在国家及文化研究中相关问题的审查制度和言论自由。

g. 确定并讨论隐私和信息安全相关的问题。例如：在现场记录可能被传讯的案例或者政府拨款机构可能要求的主要研究数据。

h. 确定并讨论新的信息技术带来的社会影响。例如：信息获取不公问题，网络社区的使用以及意义，因特网作为一种民族志研究工具。

3. 比较新旧知识并确定知识增值、相互抵触或其他特色信息，并采取行动去调解分歧。

a. 记录信息查寻过程，解释和评价进行的研究。

b. 确定收集到的信息是否满足研究需要，并选择为课题提供证据的信息，整合新信息并基于收集的信息得出结论。

c. 通过与人类学及社会学的教师、工作者以及图书馆的学科馆员采用访谈、电子邮件等方式寻求专家建议，以验证信息的充足性及其的解释。

d. 如有必要，在研究发现的基础上重新定义查询方案，评议并用更多的或更宽泛的综合性概念来扩展检索策略。例如：搜索相关学科如语言学、教育学、政治学、民族音乐学、生物学、地理学、民族或地区研究、心理学等领域的数据库。

标准四 有效并合乎伦理地使用信息来实现特定的目的

1. 在特定的计划、论文或演示的计划、建设以及修订过程中应用信息和研究成果。

a. 组织并整合一定方式支持产品或者演示的目的和格式的内容、引述以及解释。例如：准备提纲、口头报告、草案、录像；使用演示软件；处理或转换演示或产品所需的数字文本、图像和数据。

b. 考虑过去成功、失败和别的策略以整合新旧信息并创造新的表述。例如：重写介绍纳瓦霍人纺织的原文本，让它更容易理解，并添加声音文件和图像来充实内容。

c. 展示并了解哪些行为构成剽窃或将他人成果据为己有。

d. 在合作项目中准确描述团队成员的贡献。

2. 与他人有效地沟通项目、论文或演示。

a. 选择最体现产品或功能目的以及最适合目标受众的交流媒介、格式和风格。例如：整合地图、文物照片和现场日记的文本到 PowerPoint 演示中，或者放到互联网上教育当地居民的涉及新公路的救助项目。

b. 在研究项目描述过程中结合设计和交流的原则采用一系列格式的信息和技术。例如：创建一个整合音乐片段、HRAF 和现代表演中的链接的照片信息的波利尼西亚音乐研究项目。

c. 显示出对知识产权、著作权以及合理使用版权资料的了解。获得并声明在写作或演示过程中使用版权资料作者或组织的必要许可。

d. 与美国人类学协会（AAA）或美国社会学协会（ASA）的伦理原则一致的团队和赞助者共享研究成果，例如报告、数据或者民族志。